



ZERTIFIKAT

Deike Kuhn

geboren am 21. Oktober 1986,
hat im Zeitraum vom 27.03.2023 bis 21.04.2023
an der folgenden beruflichen Qualifizierung erfolgreich teilgenommen:

Fachwissen Social Media Manager:in

Note: sehr gut (100 Punkte)

4 Wochen (160 UE) Vollzeitunterricht

Rostock, 21.04.2023



Nikolaos Fostiropoulos
Geschäftsleitung
alfatraining Bildungszentrum GmbH



Zertifizierter Bildungsträger
Zulassung nach AZAV
Qualitätsmanagement nach DIN EN ISO

Fachwissen Social Media Manager:in

Folgende Inhalte wurden vermittelt:

Social Media Marketing

Social Media im Unternehmen

- Grundlagen
- Chancen/Risiken
- Nutzen/ Dos and Don'ts

Social Media Kanäle

Strategische Bedeutung und Möglichkeiten der sozialen Netzwerke

- Facebook
- Instagram
- Pinterest
- Snapchat, TikTok
- Messenger Marketing
- Twitter
- Youtube, Vimeo
- Business-Netzwerke (XING & LinkedIn)

Social Media Marketing

Eine Social-Media-Strategie entwickeln

- Vision formulieren
- Zielgruppe definieren
- Ist-Analyse/Audit/Ressourcen
- Kanäle auswählen und Zieldefinition
- Content-Strategie inkl. Redaktionsplan
- Erfolgsmessung/Maßnahmen Analyse
- Strategie anpassen (POST)

Community Management

- Community Building
- Community Engagement
- Krisenmanagement
- Influencer Marketing

Social Media Management

Erwähnungen im Blick behalten

Interaktionen verfolgen

Beiträge planen

Software-Tools

Online-Recht für Social Media

Rechtliche Fallstricke erkennen

Anbieterkennzeichnung

AGBs, Nutzungsbedingungen der Kanäle

Benennung des Accounts (Markenrecht, Namensrecht, Wettbewerbsrecht)

Urheberrecht

Haftung für eigene und fremde Inhalte

Verbreitung von Aussagen

Datenschutz

Werbung im Social Web

Abmahnungen im Internet

Abschlussprüfung: praxisbezogene Projektarbeit, Zertifizierungsprüfung "Certified Social Media Manager:in"

Der Leistungsnachweis wurde in Form einer abschließenden Projektarbeit oder Fallstudie erbracht.

Notenschlüssel:

Punkte	100-92	91-81	80-67	66-50	49-30	29-0
Note	sehr gut	gut	befriedigend	ausreichend	mangelhaft	ungenügend

Der Lehrgang wurde unter Einsatz von Video- und Netzwerktechnik in miteinander vernetzten Schulungsorten durchgeführt. Diese Form von Unterricht trainiert Arbeitsmethoden und -techniken, die in vielen mittleren und größeren Unternehmen eingesetzt werden. Heute wird sowohl firmenintern als auch mit anderen Unternehmen deutschlandweit, europaweit oder weltweit mithilfe dieser Kommunikationstechniken zusammengearbeitet.