



ZERTIFIKAT

Deike Kuhn

geboren am 21. Oktober 1986,
hat im Zeitraum vom 30.01.2023 bis 24.02.2023
an der folgenden beruflichen Qualifizierung erfolgreich teilgenommen:

Fachwissen Content Marketing Manager:in

Note: sehr gut (100 Punkte)

4 Wochen (160 UE) Vollzeitunterricht

Rostock, 24.02.2023



Nikolaos Fostiropoulos
Geschäftsleitung
alfatraining Bildungszentrum GmbH



Zertifizierter Bildungsträger
Zulassung nach AZAV
Qualitätsmanagement nach DIN EN ISO

Fachwissen Content Marketing Manager:in

Folgende Inhalte wurden vermittelt:

Grundlagen des journalistischen Arbeitens

Redaktionelles Arbeiten, redigieren
Journalistische Recherchetechniken, Online-Recherche
Journalistische Standards
Strukturen und Arbeitsweisen von (Online-) Redaktionen
Textwerkstatt/Schreibübungen
Texten für bestimmte Zielgruppen
Textarten (Nachrichten, Berichte, Reportagen, Porträts, Kommentare, Kritiken)

Grundlagen Content Marketing

Strategien entwickeln und dokumentieren
Projekte planen
Der richtige Mix unterschiedlicher Inhalte
Customer Journey
Bestehende Inhalte aktuell halten
Zielgruppenansprache
Effektive Vermarktung
Ziele definieren
Effektivität der Maßnahmen messen

Blogs im Marketing

Verschiedene Arten von Blogs
Einen Blog planen und betreiben
Verbesserungspotenzial nutzen
Erstellen von Blogbeiträgen
Formatieren von Blogbeiträgen
Optimieren von Blogbeiträgen
Updates planen

Recht

Rechtliche Fallstricke erkennen
Internetrecht
Haftung für eigene und fremde Inhalte
Urheberrecht

**Abschlussprüfung: praxisbezogene Projektarbeit,
Zertifizierungsprüfung „Certified Content Marketing Manager“**

Der Leistungsnachweis wurde in Form einer abschließenden Projektarbeit oder Fallstudie erbracht.

Notenschlüssel:

Punkte	100-92	91-81	80-67	66-50	49-30	29-0
Note	sehr gut	gut	befriedigend	ausreichend	mangelhaft	ungenügend

Der Lehrgang wurde unter Einsatz von Video- und Netzwerktechnik in miteinander vernetzten Schulungsorten durchgeführt. Diese Form von Unterricht trainiert Arbeitsmethoden und -techniken, die in vielen mittleren und größeren Unternehmen eingesetzt werden. Heute wird sowohl firmenintern als auch mit anderen Unternehmen deutschlandweit, europaweit oder weltweit mithilfe dieser Kommunikationstechniken zusammengearbeitet.